

# Wi-Fiによる 位置情報利活用サービス

## Smart Location

### 顧客の導線把握が可能

店舗内に設置した無線アクセスポイントにて、顧客のデバイス情報(MACアドレス等)を取得することにより、顧客の現在の位置情報や導線を把握することが可能となります。

### 顧客ごとにきめ細やかなアプローチが可能

顧客の位置情報と、モール管理会社やテナントのオーナーが保持している購買情報を組み合わせることにより、アプリケーションの設定変更や複雑な処理なしで顧客ごとにクーポンの発行やキャンペーンを実施することが可能となります。

